

**Мониторинг результатов проведенного опроса
хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Терского
муниципального района за 2020 год.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кабардино-Балкарской Республике проведено анкетирование с общей выборкой более 100 респондентов. Были использованы специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг, разработанные Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации. Исследование было проведено в Терском муниципальном районе КБР.

Для решения поставленной задачи были проведены:

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики;
- мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров,
и услуг на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики и
состоянием ценовой конкуренции**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование с общей выборкой в 55 респондентов. Исследование было проведено в 18 поселениях Терского муниципального района КБР.

Из общего числа опрошенных 41% составляет мужское население и 59% - женское население.

42% из опрошенных принадлежат к возрастной группе от 35 до 50 лет, 36% респондентов - в возрасте от 21 до 35 лет, 16% респондентов - старше 50 лет и 6% моложе 21 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 82%, без работы – 4%, учатся – 3%, домохозяйки (домохозяин) – 4%, пенсионеры – 7%.

22% респондентов имеют 1 ребенка, 44% - 2 детей, у 23% - от 3 и более детей, еще у 11% детей нет.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 75%, среднее специальное образование имеют 12% респондентов, 10% респондентов имеют общее среднее образование и 3% имеют неполное высшее образование.

По всем представленным рынкам товаров и услуг мнения опрошенных разделились. Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынке. Однако, исходя из качества и цены на такие товары как обувь и изделия из кожи, мебель, строительные материалы, бытовые электрические приборы и оборудование, одежда, 43,5% опрошенных желают приобретать в соседних регионах.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой местной администрацией Терского муниципального района было проведено анкетирование с общей выборкой более 100 респондентов.

По результатам мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в на официальном сайте Терского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики существует раздел «Развитие конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о, в целях содействия развитию конкуренции.

На 90% потребители удовлетворены услугами электроснабжения и телефонной связью. Скорее неудовлетворительным остается теплоснабжение и газоснабжение, 85 % опрошенных удовлетворены рынком услуг дошкольного образования, рынком услуг связи, услугами перевозок пассажиров наземным транспортом.