

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Терском муниципальном районе КБР на 2025-2027 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 20029 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местная администрация Терского муниципального района КБР **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в Терском муниципальном районе КБР на 2025-2027 годы».
2. Ответственным исполнителям обеспечить реализацию мероприятий, предусмотренных Программой.
3. Считать утратившим силу постановление местной администрации Терского муниципального района КБР от 11.05.2017 г. № 132-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Терском муниципальном районе КБР на 2017-2020 годы».
4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Терек-1» и разместить на официальном сайте местной администрации Терского муниципального района КБР в сети «Интернет» <https://terek.kbr.ru/>.
5. Настоящее постановление вступает в законную силу с момента его опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы местной администрации Терского муниципального района КБР Сенову М.З.

Глава местной
администрации Терского
муниципального района КБР

А. Хуштов

**Утверждена
постановлением
местной администрации
Терского муниципального района КБР
от _____ 2025г. № _____**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В ТЕРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
КБР НА 2025-2027 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие торговли в Терском муниципальном районе КБР на 2025-2027 годы» (далее- Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Закон Кабардино-Балкарской Республики от 18 июля 2011 года № 65-РЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Кабардино-Балкарской Республике»
Государственный заказчик Программы	Местная администрация Терского муниципального района КБР
Разработчик Программы	Отдел экономического развития и поддержки предпринимательства местной администрации Терского муниципального района КБР
Основные цели Программы	Развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки республиканских и районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения области, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности
Основные задачи Программы	- Создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли; - Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли; - Создание комфортной потребительской среды; - Повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли; - Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе республиканских и районных производителей; - Создание условий для увеличения количества хозяйствующих

	субъектов, занятых в сфере торговли; - Создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности; - Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли; - Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности; - Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства в области торговли.
Сроки реализации Программы	2025-2027 годы
Основные исполнители Программы	- Отдел экономического развития и поддержки предпринимательства местной администрации Терского муниципального района КБР; - МКУ « Управление сельского хозяйства, муниципального имущества, земельных отношений и природопользования местной администрации Терского муниципального района КБР»; - Отдел архитектуры и градостроительства местной администрации Терского муниципального района ; - Местные администрации городского и сельских поселений Терского муниципального района (по согласованию); - Другие организации, осуществляющие деятельность в сфере торговли (по согласованию).
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 3%; - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли; - привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов потребительского рынка в 2025-2027 годах; - повышение качества торгового обслуживания населения.
Механизм реализации Программы	реализация мероприятий Программы будет осуществляться ответственными исполнителями в рамках наделенных полномочий и выполняемых функций.
Управление Программой и система организации контроля за ее реализацией	Координацию деятельности исполнителей, соисполнителей и участников и контроль за ходом реализации Программы осуществляет отдел экономического развития, поддержки предпринимательства местной администрации Терского муниципального района.

1. Анализ состояния и развития торговой отрасли

Потребительский рынок Терского муниципального района характеризуется стабильностью, значительной предпринимательской и инвестиционной активностью, положительной динамикой развития. К положительным тенденциям относятся: увеличение количества предприятий торговли и общественного питания, интенсивный рост сетей.

На территории Терского муниципального района осуществляет деятельность один розничный рынок, где имеется 154 торговых мест. Стационарная торговля муниципального района в 2024 году была представлена 305 магазинами продовольственных, непродовольственных и смешанных товаров, 18 аптечными магазинами, 82 специализированными предприятиями бытового обслуживания населения.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий.

Крупные розничные сети обладают возможностью централизованных закупок, проводят эффективную ассортиментную политику, автоматизацию технологических процессов, имеют популярную торговую марку и т.д., что является их конкурентными преимуществами.

В районе активно развиваются российские сетевые компании, среди них «Магнит», «Ласточкино Гнездо». Из местных сетей функционируют ООО «Эльбрус», ООО «Аркон». Их функционирование на потребительском рынке района помогает решать проблему развития предприятий современных торговых форматов, а также обеспечивать ценовую и территориальную доступность товаров широкого ассортимента.

Сетевая торговля способствует развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района, в формате "удобного магазина", расположенного в радиусе территориальной и пешеходной доступности населения, решению проблемы соблюдения типизации и рационального размещения торговой сети, стимулирует производителей повышать качество продаваемых товаров.

С другой стороны рост торговых сетей ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого предпринимательства в сфере розничной торговли в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

Местные сельхозтоваропроизводители, особенно мелкие, испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. В этой связи целесообразно активизировать торгово-закупочную деятельность потребительской

кооперации в сельских поселениях. Также необходимо создать торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах района.

2. Цель и задачи муниципальной программы

Программа направлена на создание в Терском муниципальном районе благоприятных условий для устойчивого развития торговых сетей.

Потребительский рынок Терского муниципального района призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории района.

Целью Программы является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Цель Программы обуславливает решение основных задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных и районных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

4. Срок реализации

Срок реализации Программы - 2025 – 2027 годы.

5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач муниципальной программы

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Программы.

5.1. Создание условий для развития всех форм торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией отдаленных населенных пунктов, не имеющих или имеющих малоэффективные торговые объекты.

Кроме того, оказывая поддержку хозяйствующим субъектам, осуществляющим развозную торговлю, возможно организовать дополнительный канал сбыта продукции, произведенной областными и районными товаропроизводителями.

5.2. Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли.

Розничные торговые сети, средние торговые объекты в основном сконцентрированы в районном центре. Кроме того, достаточно активное развитие федеральных розничных торговых сетей приводит к монополизации розничного рынка и сокращению количества объектов других форм торговли. Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района.

5.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни. Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность,

расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через информационно-коммуникационную сеть Интернет).

5.4. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, оказание адресной помощи.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо создавать условия для увеличения доли продукции местного производства, в том числе продукции сельхозтоваропроизводителей, на потребительском рынке района.

Наращиванию объемов реализации продукции местного производства и повышению ценовой доступности товаров будет способствовать увеличение количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок).

Необходимо активизировать торгово-закупочную деятельность, особенно в сельских поселениях. Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции районных и республиканских товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечит сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой сельхозтоваропроизводителями района и республики.

5.5. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами торговой отрасли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка и отрасли торговли, в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района и Росстатом по КБР проводится на постоянной основе.

В рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Терского района, консолидируется в программном продукте "Торговый реестр". Обобщенные сведения, содержащиеся в "Торговом реестре", используются в том числе и при взаимодействии с федеральными органами государственной власти.

5.6. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Терского муниципального района освещается на сайте местной администрации Терского муниципального района.

6. Механизм мониторинга реализации муниципальной программы

Мониторинг и анализ реализации Программы осуществляется ежегодно.

В результате проведенного анализа состояния потребительского рынка района определены основные проблемы, препятствующие его развитию, обоснована необходимость их решения, обозначены цели и задачи реализации Программы:

- Создание комфортной потребительской среды невозможно без развития многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли.
- Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.
- Социальный эффект от реализации Программы выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии многоформатной инфраструктуры торговли, обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

7. Финансовое обеспечение муниципальной программы

Муниципальная программа не предполагает выделения денежных средств из местного бюджета на реализацию планируемых мероприятий.

8. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

8.1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов:

8.1.1 Обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов составляет (при утвержденных постановлением Правительства КБР от 01 августа 2023 года № 153-ПП нормативах - 154 единицы на все население Терского района КБР):

2025 год – 305 ед.

2026 год – 310 ед.

2027 год - 315 ед.

8.1.2 Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории района:

2025 год – 24 ед.

2026 год – 28 ед.

2027 год – 32 ед.

8.1.3 Повышение доступности товаров для населения.
