

Утверждена Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

Распоряжение Правительства РФ от 11.06.2021 N 1582-р

<Об утверждении Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года и комплексного плана основных мероприятий по ее реализации>

Основой Стратегии являются следующие базовые принципы:

учет особенностей российской индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, включающих ее социально значимый характер;

повышение уровня конкурентоспособности российских музыкальных инструментов и звукового оборудования;

долгосрочное стратегическое планирование технологического развития отрасли с учетом мировых тенденций;

создание условий для импортозамещения, а также для экспорта российских музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Стратегия будет реализована в 2 этапа:

I этап (2022 - 2024 годы), в рамках которого будут реализованы мероприятия, предусмотренные комплексным планом по реализации до 2024 года Стратегии.

II этап (2025 - 2030 годы), в рамках которого основное внимание будет направлено на реализацию мероприятий в области развития современных розничных форматов, продвижения брендов производителей и развития кадрового обеспечения в отрасли, в том числе разработчиков инновационных продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования.

В приложениях приведены, в числе прочего:

сведения об импорте в Российскую Федерацию музыкальных инструментов и звукового оборудования;

сведения об экспорте российских музыкальных инструментов и звукового оборудования за период 2017 - 2020 годов;

целевые показатели Стратегии на период до 2030 года.

Реализация Стратегии будет способствовать увеличению объемов производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации, обеспечению потребностей населения, музыкальных и образовательных организаций в этой продукции, повышению конкурентоспособности индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на внешних рынках.